

# BILAN DES ACTIONS DE LA FONDATION EN 2020

## BUDGET DE LA FONDATION

**21M€** sur 3 ans (2019-2021)

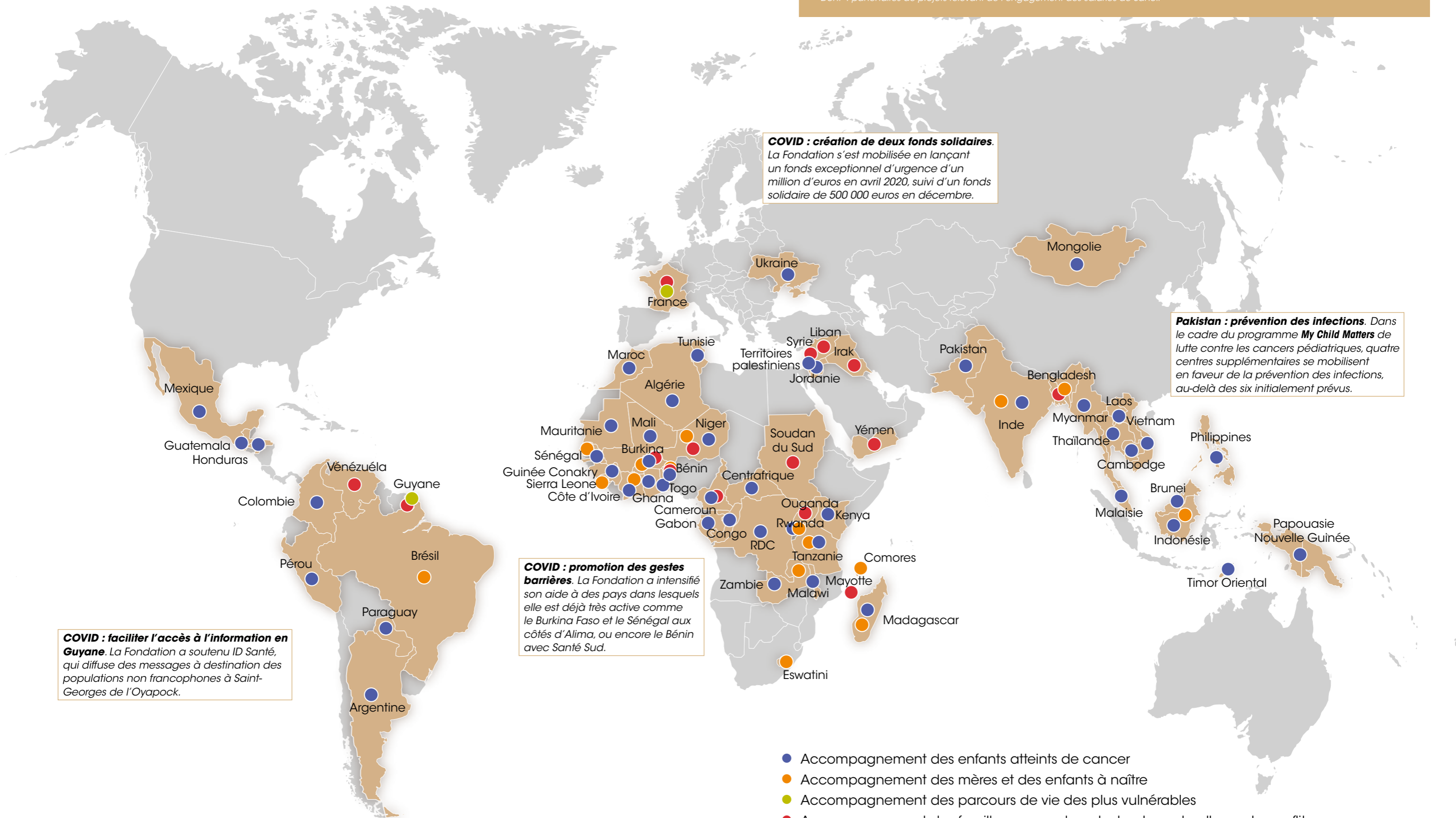
### PROGRAMMES ET BÉNÉFICIAIRES

**81** Projets<sup>1</sup>  
**82** Partenaires<sup>2</sup>  
**61** Pays d'intervention

**1 452 447** bénéficiaires d'actions de prévention, de prise en charge médicale et d'accès aux soins

**10 787** professionnels de santé bénéficiaires d'actions de formation

<sup>1</sup> Dont 4 projets relevant de l'engagement des salariés de Sanofi  
<sup>2</sup> Dont 4 partenaires de projets relevant de l'engagement des salariés de Sanofi



**COVID : création de deux fonds solidaires.**  
 La Fondation s'est mobilisée en lançant un fonds exceptionnel d'urgence d'un million d'euros en avril 2020, suivi d'un fonds solidaire de 500 000 euros en décembre.

**Pakistan : prévention des infections.** Dans le cadre du programme **My Child Matters** de lutte contre les cancers pédiatriques, quatre centres supplémentaires se mobilisent en faveur de la prévention des infections, au-delà des six initialement prévus.

**COVID : faciliter l'accès à l'information en Guyane.** La Fondation a soutenu ID Santé, qui diffuse des messages à destination des populations non francophones à Saint-Georges de l'Oyapock.

**COVID : promotion des gestes barrières.** La Fondation a intensifié son aide à des pays dans lesquels elle est déjà très active comme le Burkina Faso et le Sénégal aux côtés d'Alima, ou encore le Bénin avec Santé Sud.

- Accompagnement des enfants atteints de cancer
- Accompagnement des mères et des enfants à naître
- Accompagnement des parcours de vie des plus vulnérables
- Accompagnement des familles en cas de catastrophe naturelle ou de conflit